

# 巷弄菁潮流 苗青創業菁選品-第三屆青年創新店家選拔活動簡章

## 一、活動主旨：

隨著社會發展多元化，創業漸成為青年的職涯選項。青年返鄉深根地方，努力不懈地為在地經濟創造機會及榮景，期望藉由舉辦苗栗青年創新店家選拔活動，挖掘出勇於創業追逐自己夢想的年輕人，秀出創業想法及故事，展現苗栗在地優質品牌。活動將提供行銷及媒體曝光的機會，並串聯及媒合創業所需要的資源，讓不斷努力及為在地付出的青年創業者，能夠實踐夢想，在舞台上綻放。

## 二、選拔資格：

18-45 歲設籍或營業登記於苗栗縣之創業青年(負責人)，產業別不限。

## 三、辦理單位：

1. 主辦單位：苗栗縣政府
2. 承辦單位：苗栗青年創業工坊、育達科技大學

## 四、選拔辦法：

1. 報名期間：即日起至 113 年 8 月 11 日，17 時止。
2. 報名方式：線上報名，網址：<https://2024store.miaoli-youths.org/>
3. 評審方式：
  - (1) 初選：報名及上傳資料，依初選評審委員書面審查及實地訪視後，進行篩選。
  - (2) 決選：現場簡報及評審問答評分（占整體評分 50%），並參採初選委員評審結果（書審及訪視結果占整體評分 50%），遴選出 10 名創新店家。

### 4. 選拔說明：

#### 🚩 初選辦法：

**步驟1**：線上填寫基本資料及創業營運含創新產品或服務、品牌行銷策略、商業營運模式、地方連結特色。

**步驟2**：上傳商品或服務內容照片、負責人身份證正反面或營業登記證明文件。(至多不超過 10MB，上傳檔案後恕無法更改。)

**步驟3**：經初選評審委員書面資料審查通過者，安排進行實地店面或工作室訪視，訪視時間以 E-mail 通知，暫定 8 月 20-21 日進行訪視。

**步驟4**：初選將篩選 15-20 位進入決選，於 8 月 23 日公告名單。

✚ 決選辦法：

**步驟1**：決選簡報檔，請 E-mail 至 lovemaioli81588472@gmail.com

收件時間為 8 月 26-30 日，17 時止。

**步驟2**：依決選規劃日期及時間，進行 10 分鐘簡報及接受現場評審問答，

簡報時間另行通知(暫定 9 月 6 日辦理)。

**步驟3**：經決選評審委員評分後，遴選出 10 名創新店家。

5. 公佈得獎名單：113 年 9 月 11 日。
6. 獎項及名額：
  - (1) 金獎 1 名：獎金新臺幣 10,000 元及獎牌 1 只。
  - (2) 銀獎 2 名：獎金新臺幣 6,000 元及獎牌 1 只。
  - (3) 銅獎 3 名：獎金新臺幣 3,000 元及獎牌 1 只。
  - (4) 優等獎 4 名：獎牌 1 只。
  - (5) 人氣獎 1 名：獎牌 1 只。
  - (6) 獲選 10 位青年店家，另行提供電子媒體宣傳機會。
7. 頒獎：暫定 113 年 10 月中下旬辦理。

#### 五、 人氣獎網路投票：

1. 投票時間：113 年 8 月 26-30 日，17 時止。
2. 投票網址：<https://2024store.miaoli-youths.org/>。
3. 使用 LINE 或 Google 帳號登入。
4. 瀏覽參賽店家的基本介紹與照片後，為喜愛的青年創業家投下 1 票。
5. 人氣獎得獎者為 1 名，與頒獎典禮同日頒發獎項。

## 六、 選拔期程：



## 七、 評選標準：

1. 初選：以書審及實地訪視為計分標準，占整體評分 50%。

| 項次 | 評分項目    | 權重  | 說明   |
|----|---------|-----|--|
| 1  | 創新產品或服務 | 30% | 產品：創新構想、產品特色內容。<br>服務：服務內容的創新及辦法。<br>備註：具備 ESG 及 SDGs 指標尤佳（例如：環境保護、社會責任、公司治理）。 |
| 2  | 品牌行銷策略  | 20% | 品牌與市場定位、通路多元化拓展、社群經營與管理、行銷方法等。   |
| 3  | 商業營運模式  | 30% | 營運獲利模式和短/中/長期營運模式的策略及規劃。   |
| 4  | 地方連結特色  | 10% | 評估產品或服務與在地特色的連結度，如：在地材料運用、地方特色展現程度、在地意象、傳統風格與堅持等。                              |
| 5  | 其他      | 10% | 得獎、參展紀錄、曾參與的計畫或活動。   |

2. 決選：以簡報和問答為計分標準，占整體評分 50%。

| 項次 | 評分項目    | 權重  | 說明   |
|----|---------|-----|--|
| 1  | 創新產品或服務 | 30% | 產品：創新構想、產品特色內容。<br>服務：服務內容的創新及辦法。<br>備註：具備 ESG 及 SDGs 指標尤佳（例如：環境保護、社會責任、公司治理）。 |
| 2  | 品牌行銷策略  | 20% | 品牌與市場定位、通路多元化拓展、社群經營與管理、行銷方法等。   |
| 3  | 商業營運模式  | 30% | 營運獲利模式和短/中/長期營運模式的策略及規劃。   |
| 4  | 地方連結特色  | 10% | 評估產品或服務與在地特色的連結度，如：在地材料運用、地方特色展現程度、在地意象、傳統風格與堅持等。                              |
| 5  | 簡報和問答   | 10% | 簡報設計、口語表達和應答能力。  |

#### 八、注意事項：

1. 主辦單位對活動相關規定、日期保有修改與最終解釋權，如有未盡事宜，主辦單位得視實際狀況酌情修改，並另行公告於網路，不另以書面通知。
2. 無法配合本競賽相關規定者，視同棄權。
3. 未入選之個人或團隊不另行通知或退還報名資料，報名資料請自行備份留存。
4. 本競賽獎項，得依評審決議從缺或並列之。獎金、獎品所得稅申報及主辦單位或合作單位代扣繳之獎金稅額事宜，均依中華民國稅法規定辦理。
5. 聯絡方式：苗栗青年創業坊，電話：037-377990。